

KEY PARTNERS

Digitale Academie Noord-Nederland

Kennisinstituten:

- Hanzeschool Groningen
- Noorderpoort
- Rijksuniversiteit Groningen
- Biblionet Groningen

Regionale bedrijven en organisaties

Samenwerking Noord

Nationaal Programma Groningen

Provincie Groningen

Overige kennispartners / commerciële aanbieders

Digital Literacy Coalition (DLC)

KERN ACTIVITEITEN

in kaart brengen van het regionale opleidingsaanbod op het gebied van digitale vaardigheden

Nut en noodzaak van digitalisering onder de aandacht brengen bij inwoners en organisaties

In kaart brengen welke gebreken er bestaan m.b.t. digitalisering en wat dit op microniveau betekent voor de arbeidsmarkt door middel van valide (publicabel) onderzoek.

Bijscholen digitale vaardigheden

KEY RESOURCES

Geen winst oogmerk

Sterk netwerk van kennisinstellingen, overheden en bedrijfsleven

WAARDE PROPOSITIE

Met heel Noord-Nederland vloeiend digitaal communiceren

Alle opleidingen digitale vaardigheden bij elkaar

Digitale vaardigheden ontwikkelen en kennis vergroten

Digital readiness verkrijgen

Mogelijkheid tot starten van een eigen Digitale Academie

Vergroten digitale geletterdheid medewerkers

Nut en noodzaak van digitalisering onder de aandacht brengen

Leven lang ontwikkelen

Verkleinen van digitale kloof

KLANT RELATIE

Offline klassikale trainingen

Digitaal bijleren via platform

Werkgever-werknemer relatie

Coördinerend en faciliterend

DISTRIBUTIEKANALEN

Website

Social media

Mond-tot-mond reclame bedrijvennetwerk

Digital Readiness Scan

Via professionals/toeleiders

KLANTGROEPEN

Bedrijven en organisaties in Noord-Nederland

Medewerkers van bedrijven en organisaties in Noord-Nederland

Regionale gemeente

Inwoners Noord-Nederland

Studenten van de Noordelijke kennisinstellingen

KOSTENSTRUCTUUR

Loonkosten werknemers

Faciliteiten

Website / marketing / communicaties

Onderwijsprogramma's

Inkoop van licenties van (online) opleidingen

GELDSTROMEN

Organisatie abonnement

Inwoners betalen niet

Subsidies Nationaal Programma Groningen

Kennisinstellingen investeren uren

Hoe werkt het?

Een passende opleiding, ongeacht voorkennis en opleidingsniveau

IT en digitalisering worden steeds belangrijker in het dagelijks leven en zijn in veel sectoren onderdeel geworden van de primaire bedrijfsprocessen. Daarnaast verandert digitalisering de samenleving in snel tempo. Het contact tussen mensen is tegenwoordig steeds vaker digitaal. Zo geven ook overheden, bedrijven en maatschappelijke organisaties prioriteit aan de ontwikkeling van het digitale kanaal. Digitalisering biedt ons tal van kansen, zeker voor de digitaal vaardigen onder ons. Maar voor veel mensen gaan de technologische ontwikkelingen wel erg snel, ook in de provincie Groningen.

De Digitale Academie is een online platform waar alle opleidingen digitale vaardigheden een plek kunnen krijgen. Voorbeelden van opleidingen op het gebied van digitale vaardigheden die aangeboden worden zijn: veilig internetten, videobellen, e-mailen en teksten (op)maken. Maar ook DigiD, Cybersecurity, AI en Microsoft Office. Dankzij de Digitale Academie kunnen inwoners, werkenden en werkzoekenden uit Noord-Nederland vanuit verschillende sectoren en op verschillende niveaus hun digitale vaardigheden en geletterdheid vergroten. Het aanbod is vrij toegankelijk.

De Digitale Academie is een initiatief van de Hanzehogeschool Groningen. In de Digitale Academie werken daarnaast Noorderpoort, Biblionet Groningen en de Rijksuniversiteit Groningen samen. De Digitale Academie heeft geen winstoogmerk.

Daarnaast biedt de Digitale Academie de mogelijkheid voor organisaties uit Noord-Nederland om te starten met een eigen persoonlijke Digitale Academie. Het opleidingsaanbod kan op maat beschikbaar worden gesteld voor medewerkers van de organisatie, met eigen content en eigen inlog voor interne ontwikkeling en scholing. Dit leidt tot digitaal vaardiger personeel. Een extra voordeel hiervan is dat de ICT'ers meer bezig kunnen zijn met hun kerntaken en minder ondersteuning hoeven te bieden aan hun niet-ICT collega's.

Facts & figures:

- De Digitale Academie is gestart in 2021
- Missies: bijdrage leveren om Groningen in 2025 de meest digitaal geletterde stad en provincie van Nederland te maken.
- Doel: Het opleidingsaanbod laagdrempelig en toegankelijk voor alle inwoners uit Noord-Nederland aanbieden.
- Kerntaak: Inventarisatie van het beschikbare opleidingsaanbod op het gebied van digitale vaardigheden.
- De Digitale Academie biedt de mogelijkheid om te ontdekken welk opleidingsaanbod passend is. Door middel van testen en filteropties zoals thema, vaardigheden en aanbieders.

Quote kennisinstelling: "In een ideale wereld zou elke student van Noorderpoort gebruik moeten maken van het aanbod op de Digitale Academie. Met name om net die extra digitale vaardigheden te verkrijgen waar minder aandacht aan wordt besteed binnen de opleidingen." - Sanne Schlichting, Noorderpoort

Quote bedrijfswereld: "Wat erg fijn is, is dat deze cursus speciaal voor onze instelling is geschreven. De lesstof bevat heel basale maar voor ons noodzakelijk dingen." - Wouter Bosma, educatief therapeut Van Mesdagkliniek

"Als je er niet mee bezig bent, blijft het een papieren tijger. Door nog eens met de methode te oefenen, kreeg ik er echt gevoel voor." - Wouter Bosma, educatief therapeut Van Mesdagkliniek

"Ik heb niet de illusie dat ik mensen volledig digitaal vaardig kan maken, maar het zou fijn zijn als ik ze wat vertrouwen kon geven."

"De toekomst van digitalisering zien we als iets wat toegankelijk moet zijn voor iedereen."

What's in it (for them)?

Digitale Academie Noord-Nederland

Nut en noodzaak van digitalisering onder de aandacht brengen bij inwoners en organisatie

Met heel Noord-Nederland vloeiend digitaal communiceren

Sterk netwerk van kennisinstellingen, overheden en bedrijfsleven

Coördinerend en faciliterend

Website / social media

Samenwerking Noord

Digital Readiness Scan

Loonkosten werknemers

Faciliteiten

Inkoop van licenties van (online) opleidingen

Website / marketing / communicaties

Geen winstoogmerk

Organisatie

De Digitale Academie Noord-Nederland is een initiatief dat het nut en de noodzaak van digitalisering onder de aandacht brengt bij inwoners en organisatie. Naast het (online) platform voert de Digitale Academie een awareness campagne onder de naam 'Groningen verlegt het accent naar digitaal', gericht op corporate communicatie en community building. De Digitale Academie heeft een sterk netwerk met kennisinstellingen en de bedrijfswereld.

De Digitale Academie biedt een platform aan waarop alle opleidingen digitale vaardigheden zijn verzameld. Door het maken van een test worden gebruikers gematcht met het beschikbare aanbod. Daarnaast fungeert de Digitale Academie als aanspreekpunt voor deelnemers. Deelnemers kunnen via internet, partners, aanbieders of mond-tot-mondreclame in aanraking komen met de Digitale Academie en zich individueel inschrijven, of via hun werkgever deelnemen aan de Digitale Academie. Bedrijven en organisaties hebben namelijk de mogelijkheid om een eigen Digitale Academie in te richten. Netwerkorganisatie Samenwerking Noord biedt haar leden de Digital Readiness Scan aan om in kaart te brengen in hoeverre medewerkers klaar zijn voor de digitale toekomst. Via een eigen Digitale Academie kan een organisatie vervolgens opleidingsaanbod op maat beschikbaar stellen voor interne ontwikkeling en scholing. Kosten welke de Digitale Academie maakt voor bijvoorbeeld loon werknemers, faciliteiten, licenties, marketing en communicaties worden bekostigd vanuit subsidies van het nationaal programma Groningen en de bijdrages van de partners. De Digitale Academie handelt zonder winstoogmerk.

Deelnemers

Inwoners Noord-Nederland

Alle opleidingen digitale vaardigheden bij elkaar

Digitale vaardigheden ontwikkelen en kennis vergroten

Medewerkers van bedrijven en organisaties in Noord-Nederland

Studenten van de Noordelijke kennisinstellingen

Bijscholen digitale vaardigheden

Offline klassikale trainingen

Digitaal bijleren via platform

Digital readiness verkrijgen

Inwoners betalen niet

Voor alle inwoners van Noord-Nederland is de Digitale Academie Noord-Nederland vrij toegankelijk. Zij hebben hier toegang tot een overzicht van alle opleidingen digitale vaardigheden en de mogelijkheid om zo zelf digitale vaardigheden te ontwikkelen en kennis te vergroten.

Medewerkers van organisaties en bedrijven die aangesloten zijn bij de Digitale Academie, hebben toegang tot de eigen omgeving, ingericht voor het bedrijf of de organisatie waar zij voor werken. Deze eigen Digitale Academie is bedoeld om digitaal bij te scholen, met het vergroten van de digitale geletterdheid die van pas komt tijdens de dagelijkse werkzaamheden op de werkvloer.

Deelnemers kunnen instappen op een doorlopende leerlijn, die altijd begint met offline klassikale trainingen, zoals bijvoorbeeld Digisterker van Biblionet Groningen. In een latere fase kan men dan ook digitaal bijleren via een platform. Zo kunnen deelnemers digital readiness verkrijgen met behulp van op maat beschikbaar onderwijs.

De eigen Digitale Academie van een organisatie of bedrijf wordt door het bedrijf aan de medewerker beschikbaar gesteld. Voor inwoners die op individuele basis zich bij de Digitale Academie melden, is de toegang gratis. Individuele deelnemers betalen dus in de regel niet voor de Digitale Academie.

What's in it (for them)?

Bedrijven

Bedrijven en organisaties in Noord-Nederland

Mogelijkheid tot starten van een eigen Digitale Academie

Werkgever-werknemer relatie

Vergroten digitale geletterdheid medewerkers

Regionale bedrijven en organisaties

Organisatie abonnement

Mond-tot-mond reclame bedrijevnetwerk

Bedrijven en organisaties in Noord-Nederland hebben de mogelijkheid om een eigen Digitale Academie in te richten. Zo kunnen zij digitaal opleidingsaanbod op maat beschikbaar stellen voor de interne ontwikkeling en scholing van hun werknemers. Uiteindelijk kunnen zij zo de digitale geletterdheid van medewerkers vergroten. Dit zorgt onder andere voor minder noodzaak tot ondersteuning vanuit ICT professionals die zich vervolgens meer op hun kerntaken kunnen focussen.

Om inzicht te krijgen in de mate waarin hun medewerkers klaar zijn voor de digitale toekomst, kunnen regionale bedrijven en organisaties tevens meedoen met de Digital Readiness Scan, beschikbaar gesteld door Samenwerking Noord. Er bestaat vervolgens ook de mogelijkheid om het opleidingsaanbod te koppelen aan de categorieën van de Digital Readiness Scan.

Om een eigen Digitale Academie in te kunnen richten sluiten regionale bedrijven en organisaties een abonnement af bij de Digitale Academie Noord-Nederland.

Bedrijven komen veelal in contact met de Digitale Academie Noord-Nederland door het netwerk van de bedrijven en netwerkorganisaties zoals Samenwerking Noord.

Kennisinstellingen:

- Hanzeschool Groningen
- Noorderpoort
- Rijksuniversiteit Groningen
- Biblionet Groningen

Overige kennispartners / commerciële aanbieders

in kaart brengen van het regionale opleidingsaanbod op het gebied van digitale vaardigheden

In kaart brengen welke gebreken er bestaan m.b.t. digitalisering en wat dit op microniveau betekent voor de arbeidsmarkt door middel van valide (publicabel) onderzoek.

Onderwijsprogramma's

Kennisinstellingen investeren uren

Leven lang ontwikkelen

Onderwijs

Het onderwijsaanbod van de Digitale Academie Noord-Nederland wordt aangeboden door verschillende kennisinstellingen, stichtingen, bibliotheken en commerciële aanbieders. In de Digitale Academie wordt ook onderzoek gedaan naar digitale geletterdheid, digitaal kwetsbaren en digitale inclusie in de Arbeidsmarktregio Groningen. Het onderzoek wordt uitgevoerd door de Hanzehogeschool Groningen en Rijksuniversiteit Groningen. Via de Digitale Academie worden de onderzoeken ook gepubliceerd.

Als deelnemers een onderwijsprogramma van de Digitale Academie willen volgen, zijn hier soms kosten aan verbonden. Dit gaat dan echter via de reguliere weg van de aanbieder en niet via de Digitale Academie. Samenwerken met de Digitale Academie biedt kennisinstellingen extra kansen zich te blijven ontwikkelen, onderwijs op maat aan te bieden en bij te dragen aan het vergroten van de digitale geletterdheid van Noord-Nederland.

Overheden

Provincie Groningen

Nationaal Programma Groningen

Verkleinen van digitale kloof

Regionale gemeente

Via professionals/toeiders

Verschillende overheidsinstanties zijn betrokken bij de Digitale Academie Noord-Nederland. Zo zien de provincie en gemeente Groningen het belang van digitalisering en willen zij met behulp van de Digitale Academie de inwoners van Groningen digitaal vaardiger maken. Het project is gehonoreerd door het Nationaal Programma Groningen. Het hogere doel hierachter is het verkleinen van de digitale kloof. Tevens adviseren toeliders van gemeenten hun lokale organisaties en bedrijven soms deelname aan de Digitale Academie.

Filmpje

Diverse shorts, korte video's, met betrekking tot het opleidingsaanbod:

- <https://youtu.be/kuajYk8TCn0?si=2YWQ48fUgsLZN1xL>
- <https://youtu.be/UiE3da6Rs3c?si=2MGn1p6ivnL9P-WN>
- https://youtu.be/CdFiZ6Mz0gM?si=YYmXdaVaFsYZ_dSE
- <https://youtu.be/fFI0GTxLMtA?si=8heHm8x4NP-izbBT>

Contactgegevens

- **Website**

- <https://dann.nl/>
- Platform: <https://leren.dann.nl/>

- **Contact**

- info@dann.nl
- 050 595 5504

- LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/digitale-academie-noord-nederland/>
- Instagram: https://www.instagram.com/digitale_academie_nn/
- Facebook: <https://www.facebook.com/DigitaleAcademieNN/>